



EarthLIGHT



HOLOPHANE[®]
An Acuity Brands Company

Inhalt

Das Unternehmen

- [3](#) Wegweisende Transformation
- [4](#) Einführung
- [5](#) Unser ESG-Ansatz
- [6](#) Erfolgreich durch gute Taten
- [11](#) Holophane „EarthLIGHT“

Umwelt

- [14](#) Verringerung unserer CO2-Bilanz
- [15](#) Solarmodule
- [16](#) Energiebeschaffung
- [17](#) Betriebliche Initiativen
- [18](#) Recycling (WEEE)

Soziales

- [19](#) Mitarbeiter sind das Herz von Holophane
- [20](#) Investors in People
- [21](#) Mitarbeiter-Geschichten
- [22](#) Aus- und Weiterbildung
- [23](#) Gleichberechtigung

Produktnachhaltigkeit

- [25](#) Einführung
- [26](#) Ökodesignprinzipien
- [28](#) Lichtdesign
- [30](#) Kreislaufwirtschaftsprinzipien im Produktdesign
- [32](#) Dark Skies



WEGWEISENDE TRANSFORMATION



**EARTHLIGHT IST EIN
GRUNDPRINZIP UNSERER
STRATEGIE UND SPIEGELT
UNSEREN UMFASSENDE ANSATZ
IN BEZUG AUF ESG-THEMEN
(UMWELT, SOZIALES UND
UNTERNEHMENSFÜHRUNG)
WIDER.**

**EarthLIGHT**

Mithilfe von EarthLIGHT verbessert Holophane seine Geschäftsabläufe, soziale Verantwortung und Produkte, um Kunden bei der Reduzierung ihrer CO₂-Emissionen und der Schaffung einer nachhaltigeren Umwelt zu unterstützen.

UNSER ESG-ANSATZ

EarthLIGHT ist ein Grundprinzip unserer Strategie und spiegelt unseren umfassenden Ansatz in Bezug auf ESG-Themen (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) wider. Durch EarthLIGHT verbessern wir unsere Leistung, erhöhen die Transparenz und können die Ergebnisse unserer ESG-Prioritäten besser demonstrieren.

- Umwelt
- Soziales
- Unternehmensführung





AN DER SCHNITTSTELLE VON NACHHALTIGKEIT UND TECHNOLOGIE.

ERFOLGREICH DURCH GUTE TATEN.

Im Geschäftsjahr 2021 (GJ21) haben wir mit EarthLIGHT viel erreicht:

Umsetzung betrieblicher Klimaneutralität

Ankündigung des Ziels von 100 Mio. Tonnen

Berechnung unserer Scope-3-Emissionen

Bildung eines starken und diversen Führungsteams

Einrichtung eines ESG- und DEI-Beirats

Implementierung von „Acuity Anywhere“, unser neues ganzheitliches Hybrid-Arbeitsmodell

Einführung neuer Technologielösungen

Diese Anstrengungen haben zu unserem Gesamterfolg beigetragen und das Unternehmen für das Geschäftsjahr 2022 und darüber hinaus gut positioniert.

ACUITY EARTHLIGHT DAS 100-MILLIONEN- VERSPRECHEN

Acuity hat sich verpflichtet, seine CO2-Emissionen um 100 Millionen Tonnen zu reduzieren. Dieser Wert basiert auf den für 2020–2030 prognostizierten Verkäufen von LED-Leuchten, Beleuchtungssteuergeräten und Gebäudeverwaltungssystemen, die ältere Technologien in bestehenden Gebäuden ersetzen.

↓100 Millionen



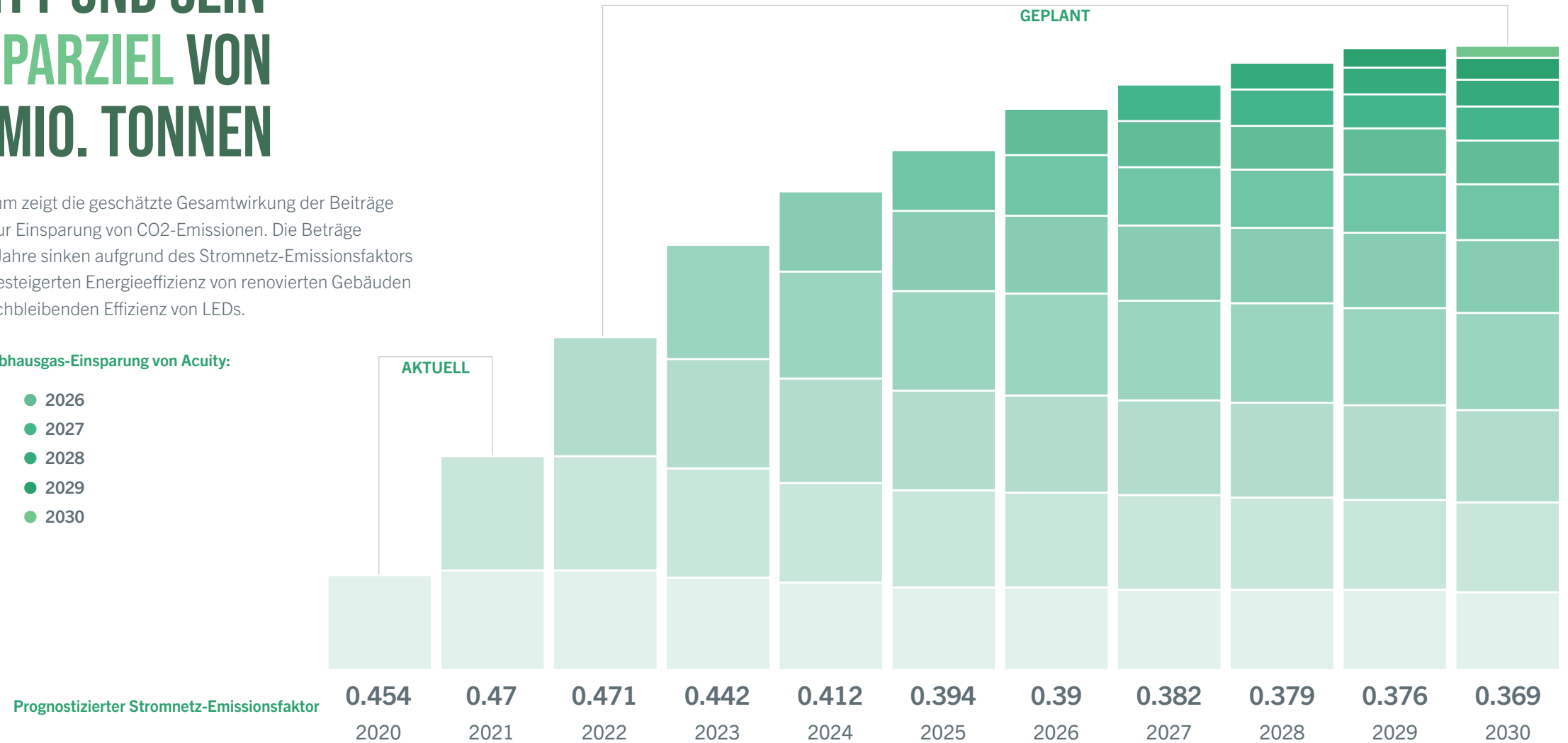
Für die Jahre 2020–2030 werden insgesamt 121 Mio. Tonnen an CO₂-Einsparungen prognostiziert.

ACUITY UND SEIN EINSPARZIEL VON 100 MIO. TONNEN

Das Diagramm zeigt die geschätzte Gesamtwirkung der Beiträge von Acuity zur Einsparung von CO₂-Emissionen. Die Beträge zukünftiger Jahre sinken aufgrund des Stromnetz-Emissionsfaktors (GEF), der gesteigerten Energieeffizienz von renovierten Gebäuden und der gleichbleibenden Effizienz von LEDs.



Jährliche Treibhausgas-Einsparung von Acuity:

- 2020
- 2021
- 2022
- 2023
- 2024
- 2025
- 2026
- 2027
- 2028
- 2029
- 2030



FORTSCHRITT VON ACUITY IM VERGLEICH ZU GJ22-ZIELWERTEN

Im GJ20 haben wir unsere Ziele für das GJ22 vorgestellt. Die folgende Tabelle enthält aktualisierte Daten für das GJ21 sowie Angaben zu unserem neuen CO2-Einsparziel von 100 Millionen Tonnen.

Ziel	Kennzahl	GJ19-Grundwert	GJ21-Zielwert	GJ21-Istwert	GJ22-Zielwert	Status
CO2-Intensität	g CO ₂ / \$	25.92	20.73	24.02	19.44	Fortlaufend
	%	-	-20%	-11.01%	-25%	
Energieeffizienz	Mt CO ₂	83,698	66,958	73,888	62,774	Fortlaufend
	%	-	-20%	-11.72%	-25%	
Rohstoffe	%	-	-20%	-27%	-25%	 Erreicht und abgeschlossen
Energieeinsparung bei Kunden	Milliarden kWh	9,6	18,0	28,77	27,0 (kumulativ GJ19–22; Ziel erreicht/eingestellt)	 Erreicht und abgeschlossen
Mitarbeitereinsatz	%	71	81	84*	85	GJ21-Zielwert erreicht
Ethik	%	100 % der Angestellten	100 % der Angestellten, 60 % der Arbeiter	100 % der Angestellten, 80 % der Arbeiter	100 % der Angestellten und Arbeiter	GJ21-Zielwert erreicht
Lieferantenkodex	%	k. A.	70 % der Gesamtausgaben	80 % der Gesamtausgaben	90 % der Gesamtausgaben	GJ21-Zielwert erreicht

* Unser neuer Umfrage-Partner ist seit GJ21 Willis Towers Watson. Mit der Kennzahl wird nachhaltiges Engagement gemessen.

CO2-BILANZ VON ACUITY

Dieser Bericht umfasst die GJ21-Ergebnisse sowie Schätzungen und Annahmen, die vom 1. September 2020 bis zum 31. August 2021 erfasst wurden.

Geltungsbereich	Kategorie	Emissionen (MT CO ₂ e)	Emissionsmethodik
Scope 1 insgesamt		38,346	
Scope 2 insgesamt		44,785	
Teil 1	Gekaufte Waren u. Dienstleistungen	1,559,138.36	Ausgabenbasierte Methode; Durchschnittsdaten-Methode
Teil 2	Investitionsgüter	30,417.17	Ausgabenbasierte Methode
Teil 3	Kraftstoff- u. Energie-Dienstleistungen	32,693.86	Durchschnittsdaten-Methode
Teil 4	Vorgelagerte Transporte	82,228.69	Entfernungsbasierte Methode; ausgabenbasierte Methode
Teil 5	Abfälle aus Betriebsvorgängen	2,162.24	Ausgabenbasierte Methode; Abfallart-spezifische Methode
Teil 6	Geschäftsreisen	10,575.38	Entfernungsbasierte Methode; ausgabenbasierte Methode
Teil 7	Mitarbeiter-Pendelverkehr	8,743.75	Entfernungsbasierte Methode
Teil 8	Leasinggegenstände	.	k. A.
Teil 9	Nachgelagerte Transporte	60,213.35	Entfernungs-/kraftstoffbasierte Methode; ausgabenbasierte Methode
Teil 10	Verarbeitung verkaufter Produkte	.	k. A.
Teil 11	Nutzung verkaufter Produkte	36,735,800.00	Handabdruck-Methodik
Teil 12	Entsorgung verkaufter Produkte	32,669.98	Abfallart-spezifische Methode
Teil 13	Leasinggegenstände	.	k. A.
Teil 14	Franchisen	.	k. A.
Teil 15	Investitionen	1.09	Durchschnittsdaten-Methode
Scope 3 insgesamt		38,554,644	
Scope 1 + 2 + 3 insgesamt		38,637,775	

125 years of
Innovation & Excellence

HOLOPHANE „EARTHLIGHT“

Im Jahr 2021 wurde die weltberühmte Beleuchtungsmarke Holophane 125 Jahre alt – sie ist die älteste Marke im Portfolio von Acuity Brands. Holophane ist seit 1896 ein Synonym für Energieeffizienz und Nachhaltigkeit – dank seiner bahnbrechenden Beleuchtungskonzepte und der optischen Leistung seiner Beleuchtungsoptionen, die niedrigste Betriebskosten ermöglichen. Zudem werden recycelbare Fertigungsmaterialien und reparierbare Konstruktionen eingesetzt. Bis heute floriert Holophane auf dem professionellen Beleuchtungsmarkt als führende Marke mit Technologien und Steuerungen, durch die wir unseren Kunden erstklassige Lösungen anbieten können.



Unserer EarthLIGHT-Philosophie und -Initiative ist von grundlegender Bedeutung für das Unternehmen, um unser Engagement für die Umwelt, unsere Mitarbeiter und unsere Gemeinschaft zu demonstrieren. EarthLIGHT ist ein Grundprinzip unserer Strategie und spiegelt unseren umfassenden Ansatz in Bezug auf ESG-Themen (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) wider. Holophane Europe hat sich verpflichtet, seine CO2-Bilanz zu reduzieren und seine Kunden zu unterstützen, damit sie ihre Emissionen ebenfalls verringern können. Wir verringern Abfälle, senken Kosten, minimieren CO2-Auswirkungen, optimieren die Energienutzung, steigern die Kreislauffähigkeit von Produkten und helfen auch unseren Kunden dabei, ihren Energieverbrauch und ihre CO2-Emissionen zu reduzieren, damit sie ihre eigenen Ziele und Prioritäten umsetzen können.

Als führender britischer Beleuchtungshersteller mit Standort in Milton Keynes verfügen wir über ein gleichgesinntes, engagiertes Team aus qualifizierten Mitarbeitern, die dafür sorgen, dass unsere Kunden die allerbesten Produkte und Dienstleistungen erhalten. Aber sie engagieren sich ebenso für unsere Umwelt, für unsere Gemeinschaften sowie für unsere Kolleginnen und Kollegen.

„Made in Britain“

Wir sind stolze Mitglieder der Kampagne „Made in Britain“ und haben uns durch die strategische Entscheidung, dass unsere gesamte Produktion und Lieferkette von Zulieferpartnern aus Großbritannien und der EU getragen wird, einer nachhaltigen Lieferkette verpflichtet. Somit werden von Holophane Europe entwickelte Produkte zu > 95 % aus Großbritannien oder EU-Ländern bezogen und zu 100 % an unserem Werksstandort in Milton Keynes hergestellt.



Wir sind sehr stolz darauf, dass folgende Aussagen für alle von Holophane Europe entwickelten Beleuchtungsprodukte gelten:

- Entwickelt in Großbritannien
- Konformität getestet in Großbritannien
- Material und Fertigung aus Großbritannien
- Hergestellt in Großbritannien
- Unterstützt in Großbritannien

Diese Fertigungsphilosophie und -strategie hat entscheidend zum Erfolg von Holophane Europe beigetragen, sodass wir unseren Kunden weiterhin einen hervorragenden Service bieten können – trotz aller allgemein bekannten Lieferketten-Probleme, die durch den „Brexit“ und die Coronavirus-Pandemie noch verschärft wurden.

Fahrplan zum Netto-Null-Ziel

Die britische Regierung hat kürzlich festgelegt, dass die landesweiten CO2-Emissionen bis zum Jahr 2050 auf einen Nettowert von null reduziert werden müssen. Holophane setzt sich über das EarthLIGHT-Programm bewusst für dieses Netto-Null-Ziel ein und investiert intensiv in neue Technologien, Infrastrukturen, Systeme und Prozesse.

So wie es von einem marktführenden Beleuchtungshersteller erwartet werden kann, sind alle Werks- und Büroräume von Holophane Europe in Milton Keynes mit neuester LED-Beleuchtungstechnologie ausgestattet. Mithilfe der integrierten Sensoren und Steuergeräte wird der Energieverbrauch minimiert und die Einsparungen in allen Anlagen werden maximiert. Gleichzeitig wird so die Umgebungsbeleuchtung für unsere Mitarbeiter verbessert.

Im Jahr 2021 konnten wir unsere CO2-Bilanz weiter reduzieren, da wir auf unserem Weg zu einem klimaneutralen Unternehmen unseren gesamten Strombedarf aus erneuerbaren Energiequellen gedeckt haben. Darüber hinaus haben wir – auch als Zeichen unseres Engagements – 686 Photovoltaikmodule (Solarmodule) auf dem Dach einer Produktionsanlage installiert, die pro Jahr voraussichtlich 224.377 kWh produzieren. Das ist mehr als 70 % unseres gesamten Strombedarfs für das Jahr 2022. Auf diese Weise können wir jährlich über 105.000 kg CO2-Emissionen einsparen. Dank dieser Anlage können wir kostengünstige Lademöglichkeiten für Elektrofahrzeuge auf unseren Parkplätzen für Holophane-Mitarbeiter anbieten und so die Nutzung von Elektromobilität gemäß den Zielen der britischen Regierung fördern.

Von der linearen zur Kreislaufwirtschaft

Die herkömmliche lineare Wirtschaft, in der Güter nach dem Wegwerfprinzip produziert werden (engl. TAKE > MAKE > WASTE), wird ganz zu Recht in Frage gestellt und zunehmend durch eine zukunftsfähigere und letztendlich nachhaltige Kreislaufwirtschaft ersetzt, die auf Wiederverwendung und Recycling beruht (engl. TAKE > MAKE > REPAIR > REUSE > RECYCLE).

Unser EarthLIGHT-Programm ist unsere Dachstrategie, mit der wir sicherstellen, dass die Produkte von Holophane Europe der EU-Ökodesign-Richtlinie entsprechen, d. h. es besteht auch ein Recht auf Reparierbarkeit. Durch dieses wichtige Prinzip des modularen Designs können unsere Produkte einfach auseinandergebaut werden, um durch Reparatur oder Modernisierung die Produkt-Lebenszyklen zu verlängern. Dieser entscheidende Ansatz verleiht unseren Produkten eine besondere Kreislauffähigkeit, denn es steht ein äußerst sachkundiges Team von Kundendienstmitarbeitern für Reparatur- oder Modernisierungsdienstleistungen zur Verfügung, um sicherzustellen, dass unsere Kunden sehr lange Freude an ihren Beleuchtungssystemen haben.

Alle unsere Produkte werden auf nachhaltige Weise in leicht recycelbarem Kartonmaterial verpackt, um den Kunststoffverbrauch zu reduzieren. Hat ein Produkt dann das Ende seiner Nutzungsdauer erreicht, kann es aufgrund der enthaltenen Materialien ganz einfach sicher und effizienten Rückgewinnungs- und Recyclingverfahren zugeführt werden.

Im Jahr 2021 haben das „Chartered Institute of Building Services Engineers“ und die „Society of Light & Lighting“ ein neues Technik-Memorandum „TM66:2021“ veröffentlicht: Creating a circular economy in the lighting industry and the Circular Economy Assessment Method (Erschaffen einer Kreislaufwirtschaft in der Beleuchtungsindustrie und die Kreislaufwirtschafts-Bewertungsmethode).

Auf der Grundlage dieses Rahmenwerks haben wir alle von Holophane Europe entwickelten Produkte nach ihrer Kreislauffähigkeit bewertet, damit sich interessierte Kunden ein klares Bild von ihren Umweltauswirkungen machen können.

Holophane Europe ist Mitglied von Lumicom, einem führenden britischen Anbieter für das Recycling von Beleuchtungs- und Elektroprodukten. Diese Mitgliedschaft verpflichtet uns dazu, unsere Produkte am Ende ihrer Nutzungsdauer zurückzunehmen und sie Rückgewinnungs- und Recyclingverfahren zuzuführen, um die Recycling-Richtlinie für Elektro- und Elektronik-Altgeräte (WEEE) zu erfüllen.

Das Herz von Holophane

Das Herz von Holophane war, ist und wird immer sein: unsere Mitarbeiter. Natürlich ist ein Programm wie EarthLIGHT nur mit einer absolut engagierten, professionellen und hoch motivierten Belegschaft möglich.

Im Jahr 2021 wurde dem Unternehmen aufgrund der Ausbildungs-, Entwicklungs- und Integrationsinitiativen für seine Mitarbeiter die Zertifizierung „Investors in People“

gewährt. Die Kulturinitiative „Brilliant, Productive, Connected“ (brillant, produktiv, verbunden) hat – von den Mitarbeitern bis zur Geschäftsführung – zum Aufbau eines starken, flexiblen und vielfältigen Teams beigetragen. Durch Investitionen in Ausbildungsprogramme, Schulungen für das gesamte Managementteam sowie funktionsübergreifende Kompetenz- und Entwicklungsprogramme kann unser Unternehmen weiter wachsen, sich weiter entwickeln und weiterhin eine führende Rolle in der Branche einnehmen und sie positiv beeinflussen.

Zusammenfassung

Endverbraucher und Kunden verlassen sich nach wie vor auf unsere innovativen Beleuchtungssysteme, um ihre Räume schöner zu gestalten und ihre Energiekosten zu senken. Ich blicke mit größter Zuversicht nach vorn und danke dem Holophane-Team dafür, dass es das Wesentliche nie aus den Augen verliert. Ich bin stolz auf die positiven Auswirkungen von Holophane Europe und auf unsere kontinuierlichen Fortschritte zur Verbesserung des Unternehmens und seiner Gemeinschaften.

Herzlich

David Barnwell

Geschäftsführer, Holophane Europe Ltd.

INVESTORS IN PEOPLE®
We invest in people Standard

UMWELT VERRINGERUNG UNSERER CO2-BILANZ

Wir arbeiten daran, unsere CO2-Bilanz und die unserer Kunden zu verringern. Hier sind einige der Optionen, die wir dafür nutzen:



100 % betriebliche Klimaneutralität

Unser Engagement zur Reduzierung von CO2-Emissionen für unsere Kunden erstreckt sich auch auf unsere eigenen Betriebsstätten. Wir senken nicht nur den Energieverbrauch in unseren Büros, Produktionsanlagen und Vertriebszentren, wir verwenden auch erneuerbare Energien.



Ausgleichsinvestitionen

Wir gleichen unsere Emissionen aus, indem wir in forstwirtschaftliche und Deponiegas-Energiegewinnungsprojekte investieren, durch die atmosphärisches CO2 reduziert wird. Wir gehen direkt gegen unsere Scope-1- und Scope-2-Emissionen vor, indem wir Investitionen zur Verbesserung der Umwelt vornehmen.

UMWELT SOLARMODULE

Im Rahmen seiner 2021 EarthLIGHT-Initiative für 100 % betriebliche Klimaneutralität hat Holophane Ende 2021 in die Installation von Photovoltaikmodulen (Solarmodulen) auf dem Dach seines Hauptsitzes und seiner Fertigungsanlagen in Milton Keynes investiert.

Durch diese hochmoderne Solaranlage können wir nicht nur 80 % unseres jährlichen Stromverbrauchs selbst produzieren, sondern überschüssige Energie auch wieder in das Netz einspeisen.

Die übrigen 20 % unseres Stromverbrauchs werden aus zu 100 % erneuerbaren Energiequellen bezogen.

Fakten und Zahlen:

- 686 Solarmodule installiert
- Geschätzte Energieerzeugung von bis zu 224.000 kWh pro Jahr
- ca. 45.000 kWh pro Jahr in das Netz eingespeist
- ca. 105 Tonnen CO₂ pro Jahr eingespart

100% Klimaneutral



UMWELT ENERGIEBESCHAFFUNG



Unsere Solaranlage auf dem Dach der Firmenzentrale und der Fertigungsanlagen von Holophane Europe liefert erneuerbare Energie, mit der bis zu 80 % unseres Jahresbedarfs gedeckt werden. Die restlichen 20 % beziehen wir von externen Stromlieferanten.

Um unsere CO₂-Emissionen zu reduzieren und sicherzustellen, dass unsere Betriebsstätten zu 100 % klimaneutral arbeiten, beziehen wir bei Bedarf unsere Energie aus zu 100 % erneuerbaren Quellen. Dazu gehören unter anderem externe PV-Anlagen, Wasser- und Windkraftwerke sowie Erdwärme- und Biomasseanlagen.

Unsere Stromanbieter für zu 100 % erneuerbare Energien sind vom Carbon Trust zertifiziert und erfüllen die Anforderungen des Treibhausgasprotokolls („Greenhouse Gas Protocol“). Somit können wir bei Verwendung der marktbasierter Berichtsmethode null CO₂-Emissionen für eingekauften Strom melden. Die Emissionen werden in CO₂ gemessen, nicht in CO₂e. Gemäß der Scope-2-Vorgaben des Treibhausgasprotokolls können Emissionsfaktoren in CO₂-Emissionsraten angegeben werden, die keine Emissionsraten für CH₄ und N₂O enthalten.

UMWELT BETRIEBLICHE INITIATIVEN

Abfallverringerung

Die Reduzierung von Abfall hat für Holophane seit jeher Priorität, und im Rahmen unserer EarthLIGHT-Initiativen ist sie noch wichtiger geworden. Dafür werden verschiedene Ansätze verfolgt, die in der Summe eine große Wirkung entfalten. Bei Holophane überprüfen wir ständig unsere internen Abläufe und arbeiten mit unseren Lieferanten zusammen, um die Abfallmengen weiter zu reduzieren.

Unvermeidbare Abfälle werden sachgemäß recycelt. Holophane kann heute mit Stolz berichten, dass 100 % unseres unvermeidbaren Abfalls von Recyclingunternehmen entsorgt wird und somit weniger Abfälle auf Deponien landen.

Nachstehend sind einige Beispiele für betriebliche Initiativen zur Abfallreduzierung angeführt:

Beispiel:

Wir senden die Kunststoffverpackungen von LED-Platinen an unseren LED-Platinen-Lieferanten zurück, damit er sie für weitere Platinen-Lieferungen verwenden kann. Dadurch wurden seit 2019 ca. 7,9 Tonnen Kunststoffmüll vermieden. Das entspricht rund 395.000 500-ml-Kunststoffflaschen.

Beispiel:

Unsere Hohlraumfüllmaschinen für Kunststoffverpackungen wurden komplett durch Füllmaschinen ersetzt, die recycelbares Papier verwenden. Dadurch wurden ca. 3,45 Tonnen Kunststoffmüll pro Jahr eingespart. Das entspricht rund 175.000 500-ml-Kunststoffflaschen.

Beispiel:

Wir haben eine neue Paletten-Verpackungsmaschine angeschafft, die effizienter arbeitet als das Vorgängergerät. Damit sparen wir ca. 0,5 Tonnen Kunststoff pro Jahr. Das entspricht rund 35.000 500-ml-Kunststoffflaschen.

Beispiel:

Unsere Produktverpackungen stammen von einem Lieferanten, der bei der Herstellung 45 % recycelte Kartonagen verwendet. Zudem sind unsere Kartonverpackungen nach Verwendung zu 100 % recycelbar.

Die Abfallreduzierung beginnt jedoch mit dem verantwortungsvollen Umgang mit Rohstoffen. In Verbindung mit den vorstehend beschriebenen Maßnahmen reduziert Holophane jedes Jahr auch seinen Verbrauch an Holz, Karton und Kunststoff.



UMWELT RECYCLING (WEEE)



Neben dem fortlaufenden Engagement von Holophane für die Reduzierung von Abfällen ist ein wichtiges Ziel unserer EarthLIGHT-Initiative auch das korrekte Recycling von Leuchten. Gemäß der **Richtlinie für Elektro- und Elektronik-Altgeräte (WEEE)** soll vermieden werden, dass ausgediente Leuchten auf Mülldeponien landen.

Die Richtlinie im Überblick:

„Die jährlich in der EU erzeugte Menge an Elektro- und Elektronik-Altgeräten, auch Elektroschrott genannt, nimmt rapide zu. Elektroschrott zählt heute zu den am schnellsten wachsenden Abfallströmen.

Die EU-Vorschriften zur Altgeräte-Entsorgung sollen zu mehr Nachhaltigkeit in Produktion und Verbrauch beitragen. Sie zielen auf Umwelt- und andere Probleme ab, die durch das zunehmende Volumen an Elektro- und Elektronik-Altgeräten in der EU verursacht werden.“

EU-Kommission: https://ec.europa.eu/environment/topics/waste-and-recycling/waste-electrical-and-electronic-equipment-weee_en

Damit diese Richtlinie umgesetzt werden kann, ist Holophane Lumicom beigetreten. Lumicom ist Großbritanniens führendes, unabhängiges und gemeinnütziges WEEE-Konformitätsprogramm, das speziell für die Beleuchtungsindustrie eingerichtet wurde. Lumicom bietet Herstellern von privaten und gewerblichen Beleuchtungssystemen unabhängige und fachkundige Beratungen zur WEEE-Konformität an.





SOZIALES MITARBEITER SIND DAS HERZ VON HOLOPHANE

Holophane erschafft ein entsprechendes Arbeitsumfeld, um die besten Talente zu gewinnen und zu binden, und damit diese Talente ihre beste Arbeit leisten können. Aufgrund unserer Inklusionskultur „Brilliant, Productive, Connected“ können Mitarbeiter frische Ideen, Perspektiven und Erfahrungen einbringen, um beste Ergebnisse zu erzielen.

SOZIALES INVESTORS IN PEOPLE

Wir investieren in unsere Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter sind das Herz von Holophane. Darum ist uns ein Arbeitsumfeld wichtig, in dem sich jeder weiterentwickeln kann – sowohl beruflich als auch persönlich.

Unsere Kultur „Brilliant, Productive, Connected“ bildet den Rahmen für die täglichen Interaktionen unserer Mitarbeiter. So wird ein inklusives Umfeld gefördert und sichergestellt, dass Holophane marktführende Produkte und Dienstleistungen sowie eine hervorragende Kundenbetreuung bereitstellen kann.

In Anerkennung dieser Kultur wurde Holophane als „Investor in People“ zertifiziert. Dieses Qualitätsmanagementsystem bewertet Unternehmen anhand von neun Faktoren:

INVESTORS IN PEOPLE[®]
We invest in people Standard

FÜHRUNG

1. Mitarbeiter führen und inspirieren. Führungskräfte sind vertrauenswürdige Angehörige des Unternehmens. Sie kommunizieren klar die Ziele des Unternehmens und motivieren und inspirieren alle Mitarbeiter, auf diese Ziele hinzuarbeiten.
2. Werte und Verhaltensweisen des Unternehmens vorleben. Alle Mitarbeiter – auf allen Unternehmensebenen – lassen sich bei ihrer Arbeit stets von den Werten des Unternehmens leiten. Und sie haben den Mut und werden entsprechend unterstützt, um diejenigen, die das nicht tun, auf diese Unterlassung anzusprechen.
3. Mitarbeiter unterstützen und einbinden. Das Unternehmen zeichnet sich durch eine Kultur des Vertrauens und der Verantwortung aus. Jeder Einzelne ist für seine Rolle verantwortlich und befähigt, entsprechende Entscheidungen zu treffen.

UNTERSTÜTZUNG

4. Leistungsmanagement. Führungskräfte und Mitarbeiter legen die richtigen Ziele fest, verfolgen ihre Fortschritte und reagieren auf entsprechende Rückmeldungen.
5. Hohe Leistungen anerkennen und belohnen. Das Unternehmen belohnt erfolgreiche Mitarbeiter. Die Mitarbeiter sind motiviert, ihr Bestes zu geben.
6. Arbeitsgestaltung. Jede Rolle ist so konzipiert, dass sie zu den Zielen des Unternehmens beiträgt und zugleich attraktiv ist und die Zusammenarbeit fördert.

VERBESSERUNG

7. Kompetenzen aufbauen. Führungskräfte fördern ihre Mitarbeiter und sorgen dafür, dass sie alles bekommen, was sie brauchen, um ihr ganzes Potenzial am Arbeitsplatz entfalten zu können. Und das Unternehmen stellt zur richtigen Zeit die richtigen Personen für die richtigen Rollen ein.
8. Kontinuierliche Verbesserung. Das Unternehmen sucht immer nach Verbesserungsmöglichkeiten. Führungskräfte lassen sich auch von anderen Branchen inspirieren, und alle neu gefundenen Ansätze werden in einer Kultur, die Innovationen begrüßt, willkommen geheißen.
9. Nachhaltige Erfolge schaffen. Führungskräfte sind sich bewusst, dass sich die Welt im Lauf der Zeit verändert. Deshalb setzen sie im Unternehmen die richtigen Veränderungen um, damit sie nicht nur mithalten können, sondern anderen stets einen Schritt voraus sind.

SOZIALES MITARBEITER- GESCHICHTEN



Rui Monteiro
Design-Ingenieur

Meine Geschichte bei Holophane begann im Jahr 2015 – nur wenige Wochen nachdem ich mit meiner Frau nach Großbritannien gezogen war. Ich kann sagen, dass die Unterstützung, die ich durch das Unternehmen vom ersten Moment an erhalten habe, entscheidend war, um die Position zu erreichen, die ich heute habe.

Ich bekam zuerst eine befristete Stelle als Fertigungsmitarbeiter, aber schon 6 Monate später wurde mir eine Position als leitender Fertigungsmitarbeiter mit Vollzeitvertrag angeboten.

Weitere 6 Monate später wurde mir eine Stelle in der Versandabteilung angeboten, in der ich aber nur 2 Monate gearbeitet habe, da eine Stelle in der Einkaufsplanung frei wurde und das Unternehmen mir hier erneut eine Chance gab. Da das Unternehmen über meine Ausbildung im Bereich Maschinenbau Bescheid wusste, wurde mir nach nur 11 weiteren Monaten eine Stelle in der Konstruktionsabteilung für nicht konfigurierbare Produkte (NCP) angeboten.

Dieses neue Angebot nahm ich natürlich sofort an, denn für eine solche Stelle hatte ich schließlich studiert. Und vor kurzem wurde mir nun die Stelle als Design-Ingenieur angeboten. Das ist ein weiterer Karriereschritt nach vorn in diesem Unternehmen, den ich insofern als besonders empfinde, da ich nie zuvor einen Ort erlebt habe, an dem die Mitarbeiter so geschätzt werden.



Matthew Fordham
Finanzdirektor

Ich kam im Jahr 2000 zu Holophane, fast sofort nach der Schule. Ich arbeitete vier Tage die Woche in der Kreditkontrolle und studierte einen Tag pro Woche am Milton Keynes College für meine AAT-Qualifikation.

In den nächsten Jahren unterstützte mich das Unternehmen dabei, meine CIMA-Qualifikation durch eine Kombination aus Abendkursen und Bildungsurlaub zu erlangen.

Nach meinem Abschluss durfte ich im operativen Betrieb des Unternehmens tätig sein, um mehr Erfahrung zu sammeln – eine Entscheidung, die sich 20 Jahre später ausgezahlt hat, als ich Finanzdirektor des Unternehmens wurde!



Stephanie Gormley
Einkaufsplanung

Ich kam im Oktober 2015 zu Holophane, begann als Projektkoordinatorin in der Kundendienstabteilung und arbeitete dort 5 Jahre lang.

Dann sah ich eine freie Stelle in der Einkaufsplanung für die Produktionsabteilung und beschloss, diese Gelegenheit zu nutzen. In dieser Rolle bin ich nun seit einem Jahr und acht Monaten tätig. Seit meinem ersten Arbeitstag bei Holophane habe ich so viel gelernt – auch über die Möglichkeiten, die ein solches Unternehmen bieten kann.



SOZIALES AUS- UND WEITERBILDUNG

Holophane unterstützt schon seit langem Ausbildungsprogramme und Jahrespraktika für Auszubildende aus verschiedenen Bildungseinrichtungen.

Die Entwicklung, Förderung und Vermittlung wichtiger Fähigkeiten und Kenntnisse sind die zentralen Bestandteile unserer Studentenpraktika. Diese kommen nicht nur den jeweiligen Personen zugute, sondern tragen zum langfristigen Erfolg der Ingenieurs-, Geschäfts- und Wirtschaftswelt in Großbritannien bei.

Holophane hat auf diese Weise bisher mit folgenden Bildungseinrichtungen und Stiftungen zusammengearbeitet:

- The Engineering Development Trust
- Universität von Loughborough
- Universität von Coventry
- Bedford College
- Lokale Schulen und Hochschulen von Milton Keynes

Nathan Robinson Auszubildender zum Techniker

Ich bin erst vor kurzem zu Holophane gekommen und habe im Februar 2022 meine Technikerausbildung begonnen. Seitdem wurde mir bereits die Möglichkeit geboten, nicht nur im Labor, sondern auch in der Produktion und Warenrücknahme zu arbeiten – daneben besuche ich an einem Tag in der Woche die Berufsschule.

Nachdem ich letztes Jahr die Oberstufe abgeschlossen hatte, begann ich nach Ausbildungsstellen zu suchen, weil ich praktische Erfahrungen sammeln wollte, die eine Universität nicht bieten kann. Als ich die Ausbildungsstelle bei Holophane entdeckt habe, hat diese einmalige und faszinierende Chance sofort mein Interesse geweckt – und diese Entscheidung habe ich bis heute nicht bereut.

SOZIALES GLEICHBERECHTIGUNG

Holophane Europe hat sich verpflichtet, Gleichberechtigung, Diversität und Inklusion in seiner Belegschaft zu fördern und jegliche rechtswidrige Diskriminierung auszumerzen.

Unser Ziel ist eine Belegschaft, die wirklich alle Teile der Gesellschaft und unserer Kunden repräsentiert. Außerdem soll sich jede Mitarbeiterin bzw. jeder Mitarbeiter respektiert und in der Lage fühlen, ihr bzw. sein Bestes geben zu können.

Das Unternehmen engagiert sich auch bei der Bereitstellung von Waren, Dienstleistungen und/oder Einrichtungen gegen jede rechtswidrige Diskriminierung von Kunden oder Mitgliedern der Öffentlichkeit.

Zweck unserer Richtlinie

Mit dieser Richtlinie werden folgende Zwecke verfolgt:

1. Gewährleistung von Gleichberechtigung, Gerechtigkeit und Respekt für alle Personen, die für uns tätig sind – egal ob befristet, in Teilzeit oder Vollzeit
2. Vermeidung von rechtswidriger Diskriminierung in Bezug auf folgende, gemäß dem britischen Gleichstellungsgesetz (Equality Act) von 2010 geschützte Merkmale:
 - Alter
 - Behinderung
 - Geschlechtsumwandlung
 - Ehe oder Lebenspartnerschaft
 - Schwangerschaft und Mutterschaft
 - Ethnie (einschließlich Hautfarbe, Nationalität und ethnische oder nationale Herkunft)
 - Religion oder Weltanschauung
 - Geschlecht
 - sexuelle Orientierung
3. Ablehnung und Vermeidung aller Formen von rechtswidriger Diskriminierung. Das gilt insbesondere für Folgendes:
 - Entgelte und Zusatzleistungen
 - Beschäftigungsbedingungen
 - Beschwerden und Disziplinarfälle
 - Kündigungen
 - Entlassungen
 - Elternurlaub
 - Anfragen für flexible Arbeitszeiten
 - Auswahl für Beschäftigungen, Beförderungen, Schulungen und andere Entwicklungsmöglichkeiten

SOZIALES GLEICH- BERECHTIGUNG



Unsere Verpflichtungen

Das Unternehmen verpflichtet sich zu Folgendem:

1. Förderung von Gleichberechtigung, Diversität und Inklusion am Arbeitsplatz, da sich diese Grundsätze bewährt haben und geschäftlich sinnvoll sind
2. Schaffung eines Arbeitsumfelds, das frei von Mobbing, Belästigung, Viktimisierung und rechtswidriger Diskriminierung ist, in dem Würde und Respekt für alle gefördert werden und in dem die individuellen Unterschiede und Beiträge von allen Mitarbeitern anerkannt und geschätzt werden.

Diese Verpflichtungen umfassen auch Schulungen, in denen Führungskräfte sowie alle anderen Mitarbeiter über ihre Rechte und Pflichten gemäß der Gleichberechtigungs-, Diversitäts- und Inklusionsrichtlinie informiert werden. Zu den Verpflichtungen gehört, dass alle Beschäftigten durch ihr Verhalten dazu beizutragen, dass das Unternehmen Chancengleichheit am Arbeitsplatz ermöglichen und Mobbing, Belästigung, Viktimisierung oder rechtswidrige Diskriminierung verhindern kann.

Alle Beschäftigten müssen sich bewusst sein, dass sie selbst und ihr Arbeitgeber im Rahmen ihrer Tätigkeit für Mobbing, Belästigung, Viktimisierung und rechtswidrige Diskriminierung gegenüber Kollegen, Kunden, Lieferanten und Mitgliedern der Öffentlichkeit haftbar gemacht werden können

3. Beschwerden über Mobbing, Belästigung, Viktimisierung oder rechtswidrige Diskriminierung durch Kollegen, Kunden, Lieferanten, Besucher, Mitglieder der Öffentlichkeit und andere Personen im Rahmen der Arbeitstätigkeiten des Unternehmens werden ernst genommen.

Das Unternehmen behandelt solche Fälle als Fehlverhalten gemäß den eigenen Beschwerde- und/oder Disziplinarverfahren und ergreift entsprechende Maßnahmen. Besonders schwerwiegende Beschwerden können als grobes Fehlverhalten gewertet werden und eine fristlose Kündigung zur Folge haben.

Darüber hinaus können Vorfälle bzw. Beschuldigungen wegen sexueller Übergriffe oder Belästigung sowohl arbeits- als auch strafrechtlich verfolgt werden. Nach dem britischem Gesetz zum Schutz vor Belästigung von 1997 (Protection from Harassment Act) ist Belästigung eine Straftat, wobei der Tatbestand der Belästigung sich nicht nur auf geschützte Merkmale bezieht.

4. Bereitstellung von Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten für alle Mitarbeiter, um sie zu unterstützen und zu ermutigen ihr ganzes Potenzial zu entfalten, damit ihre Talente und Ressourcen zur Maximierung der Unternehmenseffizienz optimal eingesetzt werden können.
5. Personalentscheidungen erfolgen nach Leistungsgesichtspunkten (mit Ausnahme von allen notwendigen und begrenzten Ausnahmen und Befreiungen, die laut dem Gleichstellungsgesetz zulässig sind).
6. Überprüfung von Beschäftigungspraktiken und -verfahren nach Bedarf, um Gerechtigkeit zu gewährleisten sowie um die Praktiken und Verfahren und die Richtlinie an neue oder geänderte Gesetze anzupassen.
7. Überwachung der Belegschaftszusammensetzung in Bezug auf Alter, Geschlecht, ethnischem Hintergrund, sexueller Orientierung, Religion oder Weltanschauung und Behinderung, um Gleichberechtigung, Diversität und Inklusion zu fördern und um die in der Gleichberechtigungs-, Diversitäts- und Inklusionsrichtlinie festgelegten Ziele und Verpflichtungen zu erfüllen.

In diesem Rahmen wird auch beurteilt, inwiefern die Gleichberechtigungs-, Diversitäts- und Inklusionsrichtlinie und etwaige unterstützende Maßnahmenpläne in der Praxis funktionieren. Dazu werden diese jährlich überprüft und bei Bedarf werden entsprechende Maßnahmen zur Lösung vorhandener Probleme ergriffen.

Vereinbarung zur Richtlinieneinhaltung

Die Gleichberechtigungs-, Diversitäts- und Inklusionsrichtlinie wird von der Geschäftsleitung vollständig unterstützt und wurde mit Arbeitnehmervertretern vereinbart.

PRODUKTNACHHALTIGKEIT EINFÜHRUNG

Innovation und Nachhaltigkeit bilden den Kern unserer Produkte.

Hier, an der Schnittstelle von Nachhaltigkeit und Technologie, stellen wir sicher, dass wir innovative Produkte entwickeln und herstellen, die nicht nur eine entsprechende Leistung erbringen, sondern auch nachhaltigere Produkt-Lebenszyklen ermöglichen.



PRODUKT- NACHHALTIGKEIT ÖKODESIGN- PRINZIPIEN

Das erste Produkt von Holophane war der berühmte patentierte Globus in „Weiß“ oder „Rosenkristall“, der für etwa 2 Schilling (10 p) verkauft wurde.

Holophane setzt diese stolze Tradition seit 125 Jahren fort, und zwar mit Werten, die tief in unserem Engagement für die Entwicklung von Leuchten verwurzelt sind – Leuchten mit außergewöhnlicher Lichtleistung, innovativen patentierten Technologien und einem Mehrwert für unsere Kunden, der über die reine Beleuchtung hinausgeht.

Neben unserem Engagement für EarthLIGHT entwickeln wir unsere Produkte so, dass sie nicht nur eine erstklassige Leistung bieten, sondern auch nachhaltigere Produkt-Lebenszyklen ermöglichen.

Das erreichen wir, indem wir ein Konzept anwenden, welches wir als die „**4 Säulen des Ökodesigns**“, bezeichnen, das zum Grundpfeiler unserer Produktentwicklung geworden ist.

NACHHALTIGKEIT

„Weniger ist mehr“

- Recyclable Materialien verwenden (z. B. Aluminium und Glas)
- Unnötige Materialien vermeiden
- Bauteilgewicht reduzieren
- Bauteilanzahl reduzieren
- Bauteile von bereits vorhandenen Leuchten verwenden
- Arbeitszeiten und Energieverbrauch in der Fertigung reduzieren



SKALIERBARKEIT

„Für Anwendungen maßgeschneiderte Produkte“

- Integrierte Skalierbarkeit
- Produkt-Formfaktor für Anwendungen auslegen (mehrere Größen zur Anpassung der Lumenleistung)
- Materialabfälle reduzieren
- Flexible Montageoptionen für verschiedenen Anwendungen und Einsatzmöglichkeiten



PRODUKT- NACHHALTIGKEIT ÖKODESIGN- PRINZIPIEN

WARTBARKEIT

„Nutzungsdauer maximieren“

- Produkte sind aufrüstbar
- Einfachheit im Design:
 - Leicht installierbare Merkmale
 - Leicht zugängliche Bauteile
 - Werkzeugloser Zugang
- Leicht erhältliche Ersatzteile
- Handbücher für Wartungs- und Reparaturarbeiten

TRENNBARKEIT

„Umweltfreundlich und recycelbar“

- Leichte Demontage von Leuchten (d. h. keine dauerhaft verbundenen Komponenten)
- Leichtes Trennen von verbauten Materialien
- Teilekennzeichnung für schnelle Identifizierung



PRODUKT- NACHHALTIGKEIT LICHTDESIGN

Holophane ist bekannt für seine herausragenden und innovativen Leuchten, die nicht nur eine erstklassige Energieeffizienz bieten, sondern durch ihre Gestaltung mit optimierten Lichtverteilungen auch die beste Lichtleistung erzielen.

Uns ist jedoch auch bewusst, dass eine wohlüberlegte Anwendung unserer Leuchten in Lichtdesigns ebenso wichtig ist. Darum gelten die Prinzipien der EarthLIGHT-Initiative auch für unser hochqualifiziertes Lichtdesign-Team.



PRODUKT- NACHHALTIGKEIT LICHTDESIGN



Design-Optimierung für verringerten Energieverbrauch und reduzierte Anzahl der Beleuchtungspunkte

Unser Lichtdesign-Team sucht bei jedem Projekt gezielt nach der besten Gesamtlösung. Dazu gehört die sorgfältige Auswahl der am besten geeigneten Holophane-Leuchten, um den Energieverbrauch zu minimieren und die Gesamtanzahl der Beleuchtungspunkte zu reduzieren.

Das hilft unseren Kunden dabei, ihre (durch Energieverbrauch erzeugte) CO₂-Emissionen sowie die Gesamtkosten für das Projekt zu verringern.

Darüber hinaus arbeiten wir aktiv mit Kunden zusammen, die Nachhaltigkeitszertifizierungen (z. B. BREEAM) anstreben, um die effizienteste Lösung mit entsprechenden Energieberechnungen bereitzustellen, damit die höchste Gebäudebewertung erzielt werden kann.

Respekt vor Personen in den Anwendungsbereichen

Gutes Lichtdesign umfasst nicht nur die Ausleuchtung von Bereichen nach spezifischen Vorgaben. Es müssen auch die Menschen berücksichtigt werden, die diese Bereiche nutzen. In bestimmten Bereichen muss z. B. die wahrgenommene Blendung minimiert werden, während an anderen Standorten eine besonders starke Beleuchtung erforderlich ist.

Unser Lichtdesign-Team arbeitet eng mit den Kunden zusammen, um die Anforderungen des Projekts besser zu verstehen und die Beleuchtung des jeweiligen Raums mit Rücksichtnahme auf das Wohlbefinden der Mitarbeiter zu gestalten.

Reduzierung von Störlicht

Bei der Beleuchtung von Räumen, insbesondere im Außenbereich, berücksichtigen unsere Lichtdesigner sowohl die betreffende Umgebung als auch ihre möglichen Benutzer. Obwohl die meisten unserer Leuchten 0 % nach oben strahlendes Licht (ULOR) abgeben, müssen Stör- und Streulicht weiter reduziert werden. Unser Team macht sich mithilfe der Kunden ein genaues Bild vom Projektbereich und von etwaigen umliegenden Bereichen, die hierbei besondere Aufmerksamkeit erfordern.

Rücksichtnahme auf Tiere und Pflanzen

Die LED-Technik hat die Beleuchtungsmöglichkeiten revolutioniert, aber uns ist auch bewusst, dass Lichtquellen entsprechende Auswirkungen auf ihre Umgebung haben können. Das gilt insbesondere für die Beleuchtung von Bereichen, in denen Tiere wie Fledermäuse leben. Holophane hat eigene Untersuchungen zu den Auswirkungen von Beleuchtungssystemen auf Fledermäuse durchgeführt, um die Einflüsse seiner Produkte auf die Umwelt besser verstehen zu können.

Unsere Lichtdesigner arbeiten diesbezüglich aktiv mit den Kunden zusammen und stimmen sich mit ihnen ab, damit die Beleuchtungsprojekte rücksichtsvoll und mit minimaler Auswirkung auf die dort vorhandenen Pflanzen und Tiere integriert werden.



PRODUKT- NACHHALTIGKEIT KREISLAUFWIRTSCHAFTS- PRINZIPIEN IM PRODUKTDESIGN TM66

Im November hat das CIBSE ein neues Technik-Memorandum „TM66:2021“ zur Kreislaufwirtschaft in der Beleuchtungsindustrie veröffentlicht. In diesem Dokument wird erläutert, was die Branche bei der Entwicklung und Fertigung von Produkten tun kann, um den Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft gerecht zu werden. Es enthält auch neue Bewertungskriterien, die für unsere Branche anwendbar sind.

TM66:2021 umfasst eine neue Kreislaufwirtschafts-Bewertungsmethode (Circular Economy Assessment Method, CEAM), mit der ein standardisiertes Instrument zur Bewertung der Kreislauffähigkeit von Leuchten auf dem britischen Markt zur Verfügung gestellt werden soll.

Holophane hat die TM66:2021-Vorgaben und CEAM aktiv unterstützt und in seinem Entwicklungsverfahren für neue Produkte implementiert. Daran können sich nun unsere Entwicklungsteams beim Entwerfen und Entwickeln von Produkten orientieren, sodass längere Produkt-Lebenszyklen gewährleistet sind und letztendlich eine verbesserte Kreislaufwirtschaft ermöglicht wird.

Kreislaufwirtschafts-Bewertungsmethode nach TM66:2021 – Übersicht

In der TM66 werden zwei Methoden beschrieben – die **MAKE**-Bewertung (Fertigen) und die **SPECIFY**-Bewertung (Spezifizieren). Die MAKE-Bewertung richtet sich an Hersteller und ist eine umfassende Bewertung von Produktdesign, Fertigung, Materialien und Ökosystem. Die SPECIFY-Bewertung ist eine vereinfachte Version der MAKE-Bewertung, die für unsere Kunden vorgesehen ist, damit sie verschiedene Produkte schneller beurteilen können.

Nach dem Ausfüllen eines MAKE- oder SPECIFY-Dokuments ergibt sich für die Leuchte eine Punktzahl zwischen 0,0 und 4,0 (je höher die Punktzahl, desto besser ist die Kreislauffähigkeit). Zum Beispiel stehen Bewertungen zwischen 2,5 und 4,0 für eine „ausgezeichnete Kreislauffähigkeit“.

Auf der folgenden Seite ist zu sehen, wie die Punktzahlen zu deuten sind:



CityMax (SCL)
2,3

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



CityMax Large (BCL)
2,4

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



Denver Elite Bollard (DEB)
2,2

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



Denver Elite Wall (DEW)
2,3

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



HI-BEAM (HIB)
2,3

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



HMAO IV (HMAO)
2,3

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



Metrolux (MTX)
2,5

Ausgezeichnete Kreislauffähigkeit



Parkpack (PPK)
2,6

Ausgezeichnete Kreislauffähigkeit



WALLPACK (WAP)
2,4

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



WALLPACKETTE (WPT)
2,1

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



Denver iD Bollard (DBD)
2,4

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



Denver iD Pole (DBL)
2,4

Ausgezeichnete Kreislauffähigkeit



Denver iD Wall (DWL)
2,4

Ausgezeichnete Kreislauffähigkeit



D-Serie-Familie (DSX)
2,3

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



Prismashield Elite (PSE)
2,4

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



Prismaspace (PRS)
2,0

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



Prismpack (PPS und PPH)
2,5

Ausgezeichnete Kreislauffähigkeit



R-Line (RLI)
2,4

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit

0 bis 0,5

Sehr schlechte Kreislaufwirtschaftsleistung

0,5 bis 1,5

Begrenzt für Kreislaufwirtschaft geeignet

1,5 bis 2,5

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit

2,5 bis 4,0

Ausgezeichnete Kreislauffähigkeit



D-Serie „Parking Garage“ (DPG)
2,2

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



Factor (FTR)
2,3

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



Factor Small (FTS)
2,3

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



Haloprism (HAL)
2,3

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



SIGNATURE (SIG)
2,2

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



SIGNATURE Bollard (SGB)
2,2

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



S-Line (SLI)
2,4

Deutlicher/wesentlicher Fortschritt bei Kreislauffähigkeit



V-MAX (VMX)
2,6

Ausgezeichnete Kreislauffähigkeit

THE INTERNATIONAL
DARK-SKY ASSOCIATION

PRODUKTNACHHALTIGKEIT DARK SKIES



Holophane Europe Ltd. ist stolz darauf, Mitglied der „International Dark-Sky Association“ zu sein, und trägt als solches zu dem Ziel bei, unsere natürliche Nachtumgebung wiederherzustellen und zu schützen.

Was ist die International Dark-Sky Association?

Die International Dark-Sky Association (IDA) ist eine weltweit anerkannte Autorität und führende Organisation bei der Bekämpfung von Lichtverschmutzung. Als Teil ihrer strategischen Arbeit bietet die IDA auch Schulungen für Lichtdesigner, Beleuchtungshersteller, Fachausschüsse und Mitglieder der Öffentlichkeit zum Thema Eindämmung von Lichtverschmutzung an.

Mit diesem Ziel vor Augen hat die IDA das Programm „Fixture Seal of Approval“ (Leuchtkörper-Gütesiegel) entwickelt, das objektive, externe Zertifizierungen für Beleuchtungen ausstellt, bei denen die Blendwirkung minimiert, das Streulicht reduziert und die Lichtverschmutzung des Nachthimmels vermieden wird.

Holophane hat im Rahmen dieses Programms das Leuchtkörper-Gütesiegel für die folgenden Produkte erhalten*:

* Bitte beachten Sie, dass nur Leuchtkörper mit einer Farbtemperatur von 3000 K oder wärmer nach IDA zugelassen sind.



D-Serie



Signature
Mast- und Auslegerleuchte



HMAO



Denver iD Wall



Denver iD Pole



Factor Small



Wallpack



CityMAX



V-Max



S-Line



R-Line



Parkpack



EarthLIGHT



Holophane Europe Limited
Bond Avenue, Bletchley, Milton Keynes, MK1 1JG, Großbritannien
Telefon: +44 (0)1908 649292 Fax GB: +44 (0)1908 367618
Fax international: +44 (0)1908 363789
E-Mail: info@holophane.de

www.holophane.de

AcuityBrands.